

OFFRE DE STAGE

Chargé(e) de mission culture et communication / H/F (35h hebdomadaire - temps plein)

Située au cœur du massif alpin, la Communauté de Communes Cœur de Tarentaise rassemble 6 communes (9 000 habitants) à proximité des plus grandes stations de ski françaises.



Vous **effectuerez ce stage dans un territoire au cœur du massif alpin**, à 30 minutes en voiture des plus grandes stations de ski françaises, 1 heure de Chambéry et 1 heure 30 de Lyon Saint-Exupéry.

Vous évoluerez sur un territoire offrant par ailleurs une grande diversité d'activités sportives, culturelles et de pleine nature.

Depuis la création du pôle culture en août 2021, la collectivité mène une **politique volontariste en faveur du développement culturel sur son territoire**.

Le projet culturel se décline en plusieurs axes :

- Le développement de la lecture publique (médiathèque intercommunale et réseau des bibliothèques)
- L'enseignement artistique (Danse, Musique, Théâtre) - 18 enseignants, 500 élèves
- L'Éducation Artistique et Culturelle (au travers des conventions territoriales d'éducation aux arts et à la culture)
- La programmation artistique et culturelle (programmation pluridisciplinaire entre 20 et 30 événements)
- La valorisation patrimoniale

Employeur: Communauté de Communes Cœur de Tarentaise

Service: Pôle Culture

Durée du stage: 4 mois du 15/03/2023 au 15/07/2023

Temps de travail: Temps complet de 35h hebdomadaire

Date de début du stage : 15/03/2023

Missions du stage :

Sous la responsabilité directe du directeur de l'action culturelle, et en collaboration étroite avec les autres responsables, **le/la stagiaire culture et communication soutient le/la chargé(e) de mission culture sur l'ensemble des missions qui lui sont confiés** : mise en oeuvre du projet culturel du territoire (notamment sur le volet de la programmation et la mise en oeuvre de la convention d'éducation aux arts et à la culture).

Il/elle réalise ce stage avec les autres membres du pôle dans la perspective d'une organisation cohérente, réactive et efficace. Des missions transversales en lien avec la lecture publique et l'enseignement artistique sont fréquemment mises en place.

Dans le cadre des missions de chargé(e) de mission culture, vous collaborez en lien étroit avec la direction et les équipes du pôle à :

- La mise en oeuvre des événements culturels et de la programmation (co-construction, planification, organisation, participation) - Concerts, spectacles, vernissages, actions culturelles, etc.
- Le lien avec les équipes artistiques et techniques accueillies (organisation logistique, réservation de salles, réservation d'hôtels, contrats, devis, etc.)
- La mise en oeuvre du projet culturel de territoire
- L'accueil du public et la billetterie lors des événements
- Un soutien logistique lors des événements (installation des lieux, catering, etc.)
- Dans le cadre de la réflexion et de la mise en oeuvre du projet culturel, vous participez à l'élaboration de la programmation des événements
- Dans le cadre des concertations publiques, vous participez à l'élaboration et la préparation des événements
- Dans le cadre des réunions du pôle, vous participez à la mise en place des comités de pilotage, commissions, et rédigez les comptes rendus
- Vous participez à la recherche de financement et à la constitution des dossiers de subventions
- Vous assurez le suivi et l'évaluation des actions
- Vous travaillez en étroite collaboration avec les associations et les structures partenaires

Dans le cadre des missions de chargé(e) de mission de communication culturelle, vous collaborez en lien étroit avec la direction et les équipes du pôle à :

- La création et la diffusion de supports de communication (plaquette semestrielle, affiches, flyers, outils web)
- Le lien avec les partenaires et les chargés de communication (collectivités et structures partenaires)
- La création de dossiers de presse et le suivi avec les journalistes
- La coordination des relations avec la presse
- Le suivi de la mise en oeuvre de la communication papier (affichage interne et/ou externe en lien avec les prestataires)
- Vous êtes force de proposition pour mobiliser les publics sur les événements

Compétences requises ou à acquérir au cours du stage :

- Connaissance des enjeux, des acteurs culturels et des politiques culturelles publiques
- logiciel PAO - Indesign - Photoshop - Suite office
- Aptitude au travail en équipe /Qualités relationnelles évidentes avec tout type de public
- Sens de l'organisation
- Capacité d'écoute, d'adaptation, de médiation
- Rigueur, disponibilité, réactivité, adaptabilité, anticipation
- Titulaire d'un diplôme supérieur lié au secteur de la culture et la communication
- Capacité à s'investir dans un projet culturel de territoire
- Permis B obligatoire
- Des connaissances liés aux techniques du spectacle sont un plus (lumière et son)

Contraintes du stage :

- Représentation les soirs et weekend lors de manifestations
- Pics d'activité selon les projets
- Déplacements occasionnels à l'extérieur du territoire (réunions départementales)
- Congés en fonction de l'activité

début du stage: **15 mars 2023** (*possibilité d'une prise de poste anticipée*)

Informations complémentaires : Emmanuelle YOUINOU (Directrice Générale des Services) au 04.79.24.41.41 et Pierre AGUILERA au 06.85.29.86.96 (Directeur de l'Action Culturelle)

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) **dès que possible (au plus tard le 1er mars 2023)** par mail à contact@coeurdetarentaise.fr ou par voie postale à :

Monsieur le Président
Communauté de Communes Cœur de Tarentaise
133 Quai Saint Réal
73600 MOÛTIERS

